



Ronald J. Pohoryles (Hg.)

Die Aktualität von Adam Smith

286 Seiten • 29,80 EUR

ISBN 978-3-7316-1149-3

Der 2005 verstorbene Ökonom und Wissenschaftshistoriker Robert L. Heilbroner hat 1987 eine Zusammenstellung von Auszügen aus Adam Smiths Werken unter dem Titel „The Essential Adam Smith“ herausgebracht. Als Begründung für die Notwendigkeit dieser Publikation stellte er lapidar fest: „No economist’s name is more frequently invoked than that of Adam Smith, and no economist’s works are less frequently read“. Das gilt für den deutschsprachigen Bereich noch mehr als für den angelsächsischen. Das vorliegende Buch will dazu beitragen, diese Situation zu verbessern. Es gibt kaum rezente deutschsprachige Publikationen zu Adam Smith, und obwohl er je nach Orientierung der Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler als Begründer der freien Marktwirtschaft gefeiert oder verteufelt wird, zeigt sich bei näherer Betrachtung, dass deren Rezeption im Oberflächlichen verblieben ist. Für Smith ist der freie Markt nur Mittel zum Zweck, nämlich der Erhöhung des allgemeinen Wohlstands. Und dieser kann nach Smiths Verständnis nur dann funktionieren, wenn der Staat Bildung und Ausbildung für Alle, Armutsversorgung, De-

mokratie und Rechtssicherheit garantiert. Und die vielleicht wichtigste Grundlage für das Funktionieren von Staat und Ökonomie: Moralische Grundeinstellungen der Bürgerinnen und Bürger, die Gerechtigkeit (justice) erst sicherstellen.

m etropolis

Verlag für Ökonomie, Gesellschaft und Politik

Inhalt

Ronald J. Pohoryles

Zu diesem Buch

Ronald J. Pohoryles

Zur Aktualität von Adam Smith. Der Beitrag des Liberalismus zu Staat, Wirtschaft und Gesellschaft

Dominic Reichspfarrer & Matthias Sulz

Die unsichtbare Hand – eine missinterpretierte Metapher?

Dorothea Tommasi

The Importance of Power in the Political Economy. What happened to Adam Smith's legacy? Understanding Problems of the Contemporary Economy

Esther Wawerda

Markt, Staat und moralische Gefühle im Gesamtwerk von Adam Smith. Demokratie, Wohlstand und Globalisierung

Matthias Tonitz

Adam Smiths Ökonomie im globalisierten Markt

Filip Tiedge

Mit Adam Smith die Beziehung des Menschen zur Natur neu bestimmen

Matthias Sulz

Adam Smiths Auseinandersetzung mit dem Kontraktualismus und die Aktualität seines Konzepts der staatlichen Souveränität. Mit einem Ausblick auf zeitgenössische Gesellschaftsmodelle im Nahen Osten

Lora Ivanova

The Question of Market Emergence and the Doubt in Economic Fundamentals

Philipp Novak

Adam Smith und der „homo oeconomicus“. Ein Vergleich mit der Nutzentheorie

Florian König-Hollerwöger

Adam Smith – „Nationalökonomie“ auf moralphilosophischer Grundlage

Niklas Bessenbach

Analyse und Vergleich der Moraltheorien von Smith und Kant

Bestellmöglichkeit im Internet unter <http://www.metropolis-verlag.de> oder schriftlich beim Verlag

Metropolis-Verlag

Am Graben 2 B

35096 Weimar bei Marburg

Telefon: +49 6421/67377

Telefax: +49 6421/681918

E-Mail: info@metropolis-verlag.de